



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
 2. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais e devido à criação do website;
 3. Maior propaganda dos serviços que a empresa disponibiliza através dos vídeos promocionais e do E-book;
 4. Presença em canais com elevado número de utilizadores;
 5. Frequente atualização e otimização das redes sociais de modo a manter e aumentar o número de seguidores das páginas;
 6. Asseguramento de que os clientes são informados de campanhas e promoções realizadas através do envio de newsletters;
 7. Maior perceção do crescimento e alcance do negócio devido ao registo do número de visitas no site, bem como, qual a preferência dos visitantes a nível de produtos, podendo, assim, adaptar a sua estratégia;

FOTOGRAFIAS: